



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | EIXORIENTADOR - DIGITALIZAR +

Código do projeto | 6759

Região de intervenção | Mealhada (Região Centro)

Entidade Beneficiária | Eixorientador, Lda.

Data de aprovação | 07-11-2024

Data de início | 18-09-2023

Data prevista de conclusão | 17-09-2024

Custo total elegível | 74.548,00 EUR

Apoio Financeiro PRR | 37.274,00 EUR

Descrição da operação

O projeto EIXORIENTADOR – DIGITALIZAR +, promovido pela Eixorientador, Lda., enquadra-se na medida Transição Digital das Empresas – Internacionalização via E-commerce, no âmbito do PRR, e tem como principal objetivo reforçar a presença internacional da empresa através da modernização, otimização e consolidação dos seus canais digitais de venda e comunicação.

A Eixorientador é uma empresa especializada na comercialização de detergentes e produtos de limpeza, com uma forte aposta em soluções inovadoras, ecológicas e sustentáveis, orientadas sobretudo para o mercado profissional (B2B).

Num contexto de crescente competitividade e de exigência dos mercados internacionais, a empresa reconhece a internacionalização digital como um fator estratégico essencial para o crescimento sustentado do negócio.

Este projeto assenta na evolução da loja online existente, através da reformulação do layout, da melhoria da experiência de navegação e do processo de compra, bem como da introdução de novas funcionalidades que permitam operar de forma eficaz em mercados internacionais.

Estas melhorias incluem a adaptação da plataforma a diferentes idiomas e mercados, a integração de ferramentas de gestão de clientes (CRM), a conformidade com os requisitos legais associados ao RGPD e à cibersegurança, e a otimização dos fluxos de comunicação entre a empresa e os seus clientes.

Será ainda implementada uma estratégia integrada de marketing digital, centrada em ações de SEO e SEA, social media marketing, content marketing, display advertising e

mobile marketing, com o objetivo de aumentar o tráfego qualificado, reforçar a notoriedade da marca e potenciar as vendas internacionais.

A utilização estruturada de dados permitirá analisar o comportamento dos clientes, segmentar públicos e ajustar a oferta às especificidades de cada mercado.

No âmbito da estratégia de internacionalização via e-commerce, a Eixorientador pretende apostar nos mercados de Espanha, França e Escandinávia, onde identifica elevado potencial de crescimento para os seus produtos, que se distinguem pela qualidade, eficácia, competitividade de preço e reduzida pegada ecológica.

Com a concretização deste projeto, a Eixorientador irá consolidar a sua presença digital, aumentar a sua capacidade de atuação nos mercados internacionais e reforçar a competitividade da empresa, contribuindo simultaneamente para a valorização de produtos sustentáveis e inovadores desenvolvidos em Portugal.

Objetivos e resultados esperados

Objetivos:

Transição digital da empresa na medida "Internacionalização via E-commerce": Inovar o modelo de negócio, através da digitalização, tornando-a mais capacitada para operar e angariar negócio nos mercados alvo.

Resultados Esperados:

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online = 2

N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 3