



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto** | EIXORIENTADOR - DIGITALIZAR +

**Código do projeto** | 6759

**Região de intervenção** | Mealhada (Região Centro)

**Entidade Beneficiária** | Eixorientador, Lda.

**Data de aprovação** | 04-10-2024

**Data de início** | 18-09-2023

**Data prevista de conclusão** | 17-09-2024

**Custo total elegível** | 74.548,00 EUR

**Apoio Financeiro PRR** | 37.274,00 EUR

### **Descrição da operação**

O projeto EIXORIENTADOR – DIGITALIZAR +, promovido pela Eixorientador, Lda., enquadra-se na medida Transição Digital das Empresas – Internacionalização via E-commerce, no âmbito do PRR, e tem como principal objetivo reforçar a presença internacional da empresa através da modernização, otimização e consolidação dos seus canais digitais de venda e comunicação.

A Eixorientador é uma empresa especializada na comercialização de detergentes e produtos de limpeza, com uma forte aposta em soluções inovadoras, ecológicas e sustentáveis, orientadas sobretudo para o mercado profissional (B2B).

Num contexto de crescente competitividade e de exigência dos mercados internacionais, a empresa reconhece a internacionalização digital como um fator estratégico essencial para o crescimento sustentado do negócio.

Este projeto assenta na evolução da loja online existente, através da reformulação do layout, da melhoria da experiência de navegação e do processo de compra, e da introdução de novas funcionalidades que permitam operar de forma eficaz em mercados internacionais com potencial de crescimento para os seus produtos, que se distinguem pela qualidade, eficácia, competitividade de preço e reduzida pegada ecológica.

Com a concretização deste projeto, a Eixorientador consolida a presença digital, aumenta a capacidade de atuação nos mercados internacionais e reforça a competitividade da empresa, contribuindo para a valorização de produtos sustentáveis e inovadores desenvolvidos em Portugal.

## **Objetivos e resultados esperados**

### **Objetivos:**

Transição digital da empresa na medida "Internacionalização via E-commerce": Inovar o modelo de negócio, através da digitalização, tornando-a mais capacitada para operar e angariar negócio nos mercados alvo.

### **Resultados Esperados:**

N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online = 2

N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital = 3